

IL RITMO GIUSTO CONTEST 2017 – 2018

DIARIO DI VIAGGIO DELLA CLASSE 3B

Liceo Artistico - indirizzo AudioVisivo e Multimediale

IIS VIA SARANDI 11 – ROMA

rmis02300r@istruzione.it

Siamo la classe 3B Liceo Artistico - indirizzo Audiovisivo e Multimediale, siamo stati avvertiti dalla prof.ssa di Scienze Motorie e dalla prof.ssa di Discipline AudioVisive dell'opportunità di partecipare al contest "IL RITMO GIUSTO CONTEST 2017 – 2018", dell'importanza che l'informazione e sensibilizzazione sulle tematiche del primo soccorso e della rianimazione cardio-polmonare può avere per noi ragazzi e per le persone in generale, ci hanno aiutato le prof.sse di Scienze Motorie, la Prof.ssa di indirizzo Audiovisivo e il prof. di Laboratorio Audiovisivo. Il nostro prodotto è nato da un lavoro di brainstorming svolto da tre gruppi classe, alla fine ogni gruppo ha illustrato l'idea al resto della classe e infine, a votazione, abbiamo scelto l'idea definitiva. Ogni fase della sua realizzazione ci ha permesso di capire che siamo molto portati per i lavori di gruppo e per l'indirizzo di studi che abbiamo scelto di seguire, che dobbiamo impegnarci di più per acquisire competenze tecniche avanzate, per poter creare prodotti migliori. Mentre lavoravamo abbiamo scoperto che è molto difficile esprimere le proprie idee e sensibilizzare le persone su temi così importanti. Ciascuno di noi si è impegnato ricoprendo i diversi ruoli: la scrittura dell'idea, la produzione delle scene e infine il montaggio. Nel percorso che ci ha portati a dare vita al prodotto abbiamo scoperto che tutti noi abbiamo attitudini diverse, ma che abbiamo lavorato in armonia perché ci è stato dato un tema sociale da svolgere molto importante e lo abbiamo condiviso. Ci siamo impegnati per creare un prodotto semplice, abbiamo messo in evidenza i volti di noi ragazzi perché sono più efficaci per esprimere il concetto che qualunque ragazzo potrebbe essere salvato da un defibrillatore. Nel video abbiamo evidenziato, con magliette rosse e poi nere, alcuni ragazzi della classe i quali rappresentano idealmente il mal funzionamento del cuore... lo slogan "NON FERMARE IL RITMO GIUSTO" lo abbiamo creato riformulando il titolo del contest. L'idea del battito della palpebra vuole suggerire che siamo tutti noi in prima persona a dover osservare, guardare il particolare e combattere l'indifferenza. Il "disturbo" nel video indica il corto circuito del cuore. Il nostro prodotto può coinvolgere i giovani, e pensiamo che dalle nuove generazioni possa partire la sensibilizzazione su argomenti così importanti.

Il prodotto è stato realizzato in Alternanza Scuola Lavoro, abbiamo lavorato per 20 ore circa, sicuramente ci ha permesso di approfondire l'uso degli strumenti e del digitale.

Sono state coinvolte le materie di Discipline Audiovisive e Multimediali, Laboratorio Audiovisivo e Multimediale e Scienze Motorie.